

Einladung

Unternehmenskommunikation über Printmedien und soziale Netzwerke – Möglichkeiten und Herausforderungen

Datum:

22.11.2017

Zeit:

16.00 Uhr

Ort:

**Rheintal Medien AG
Hafnerwisenstrasse 1
9442 Berneck**



Programm

16.00 Uhr



Begrüssung

Brigitte Lüchinger, GL Lüchinger Metallbau AG, Kriessern,
Präsidentin AGV Rheintal
Heinz Duppenenthaler, Verlagsleiter, Rheintal Medien AG, Berneck

16.15 Uhr



Journalisten sind praktisch!

Gert Bruderer, Chefredaktor «Der Rheintaler» und «Rheintalische Volkszeitung»,
Berneck

16.45 Uhr



Print- und Onlinewerbung

Gregor Frei, Teamleiter Verkauf Rheintal Medien AG, Berneck.

17.00 Uhr

Pause

17.20 Uhr



Die Zukunft von Social Media: Personalisierung, Messenger und Bots

Marc Gasser (M.Sc.), CEO Origammi Switzerland AG, Zürich

17.20 Uhr



Kommunikation in hektischen Zeiten

Urs Weishaupt, Geschäftsführer Konkret Strategie & Beratung GmbH, St. Gallen

18.20 Uhr

Fragerunde

18.45 Uhr

Apéro

Inhalt

Angesichts der heutigen raschen Verbreitung von Nachrichten über elektronische Medien und Netzwerke sind die externe Kommunikation von Unternehmen und der Umgang mit Medien wesentlich anspruchsvoller geworden. Der AGV Rheintal nimmt dieses wichtige Thema im Rahmen einer Mitgliederveranstaltung auf und ist dabei zu Gast im Verlagshaus der Rheintal Medien AG in Berneck.

Journalisten sind praktisch!

Die Wünsche an Journalisten sind vielfältig, aber oft unerfüllbar. Journalisten sind nämlich nicht ganz so praktisch, wie viele denken. Gert Bruderer ist Chefredaktor der Rheintaler Tageszeitungen «Der Rheintaler» und «Rheintalische Volkszeitung». Er erklärt, welche Möglichkeiten Printmedien als Kommunikationsinstrument für Unternehmen bieten und wo die journalistischen Grenzen liegen.

Print- und Onlinewerbung

Wie sieht ein massgeschneidertes, crossmediales und auf Ihr Budget entworfenen Werbepaket mit 100% Abdeckung im St.Galler Rheintal und Appenzeller Vorderland aus? Welche Werbeformen gibt es im Printbereich und online auf dem Newsportal rheintaler.ch? Was ist Ihr Nutzen? Darüber informiert Gregor Frei, Teamleiter Verkauf bei der Rheintal Medien AG.

Die Zukunft von Social Media:

Personalisierung, Messenger und Bots

Technologien verändern die Art, wie wir einkaufen. Kunden treffen heute Kaufentscheidungen ganz anders als vor 10 Jahren. Vor fast jedem Kauf findet heute in jeder Phase der Buyers Journey eine intensive Recherche im Internet statt. Wenn Ihr Unternehmen bei diesen Recherchen nicht auftaucht, dann haben Sie schlechte Karten bei der Neukundengewinnung. Social Media spielt hierbei eine wichtige Rolle für Marketing und Vertrieb. Marc Gasser (M.Sc.), CEO bei Origammi Switzerland AG, beschäftigt sich seit mehr als 15 Jahren mit den Themen E-Business und E-Commerce im internationalen Handel. Er erklärt Ihnen die neuen Möglichkeiten, mehr aus Social Media für die Unternehmung herauszuholen.

Kommunikation in hektischen Zeiten

Plötzlich steht die Unternehmung im Focus der Öffentlichkeit und niemand kann sich den Hype genau erklären. Gibt es ein Rezept, dass dies nicht passiert? Und was tun, wenn es doch geschieht? Urs Weishaupt, heute Partner und Geschäftsführer der Konkret Strategie & Beratung GmbH, war 17 Jahre Leiter Kommunikation der Stadt St.Gallen. Er wird aufzeigen, wie man sich für hektische Zeiten rüsten kann.

Anmeldung zur Veranstaltung «Unternehmenskommunikation über Printmedien und soziale Netzwerke – Möglichkeiten und Herausforderungen»

online unter www.agv-rheintal.ch, per Fax: 071 727 97 88

Post: AGV Rheintal, Auerstrasse 2, 9435 Heerbrugg, E-Mail: sekretariat@agv-rheintal.ch

Anmeldeschluss: 17. November 2017

Gerne melde ich mich für diesen Anlass an:

Name, Vorname

E-Mail

Firma/Schule

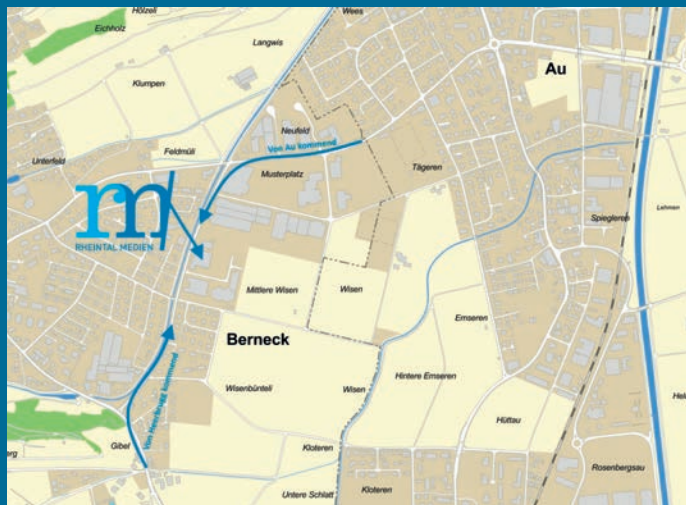
Strasse

PLZ/Ort

Ich komme in Begleitung von



Rheintal Medien AG
Hafnerwissenstrasse 1
9442 Berneck



Bitte
frankieren

AGV Arbeitgeberverband Rheintal
Sekretariat
Auerstrasse 2
9435 Heerbrugg